

Visagist





## So arbeitest du mit deinem Skript:

### Rosafarbene Linien:

---

Diese Linien füllen wir während deiner Zeit in der lookademy gemeinsam aus. **Lass sie bitte frei.**

### Goldfarbene Linien:

---

Diese Linien füllst du zuhause, mithilfe der Lernvideos aus. **Bitte eigenständig ausfüllen.**

### Aufgaben:

In manchen Videos bekommst du eine Aufgabe, diese findest du auch in deinem Skript. Die Aufgaben helfen dir beim Aufbau deines Business. **Bitte zum jeweiligen Video ausfüllen und an uns mailen.**

Zusätzlich findest du im Kapitel „Mindset“ Aufgaben, die du jederzeit ohne Anweisung eines Videos ausfüllen kannst. Diese Aufgaben sind für deine Persönlichkeitsentwicklung.



# Inhaltsverzeichnis

## **Make-up Basic**

Einleitung:	8
Hautpflege:	14
Das Farbsystem nach Albert Munsell	20
Die Dominanten:	26
Die Fragen zum Stil:	34
Erstellung eines Make-ups	38
Workbook	52

## **Mindset**

9 Tipps für mehr Erfolg:	60
--------------------------	----



# MAKE-UP BASIC



# M

## Einleitung:

Das Handwerk und die Technik sind sehr wichtig, doch in erster Linie musst du deine Kundin kennenlernen. Du hast dich dazu entschieden, Frauen noch schöner zu machen und ihnen damit zu mehr Selbstbewusstsein zu verhelfen. Voraussetzung für all das ist ein ehrliches Interesse an deinen Kundinnen.

Ehrlich bedeutet: zuhören, hinterfragen, Bedürfnisse erkennen und selbstlos handeln, um das Beste für deine Kundin heraus zu holen.

Die meisten Visagisten oder Make-up Artisten stehen nach der Ausbildung vor dem gleichen Problem. Die Technik sitzt, nur die Frage: „Welche Farben kann meine Kundin tragen und welchen Stil hat sie?“ wurden nicht berücksichtigt. Unser System für das perfekte Make-up und eine zufriedene Kundin steht auf drei Säulen:

- > **Farbe**
- > **Stil**
- > **Technik**

Der Farbtyp ist extrem wichtig, denn es geht um mehr als nur „Warm & Kalt“ oder „Jahreszeiten“. Sind Farben richtig gewählt betonen sie Vorzüge und verschmelzen mit dem eigenen Hautkolorit.

Durch präzise Fragen und das Erkennen äußerlicher Merkmale, lernst du deine Kundin schnell kennen und kannst besser auf ihre Wünsche und Bedürfnisse eingehen.

Erst jetzt werden anatomische Disharmonien ausgeglichen. Dafür müssen gewisse Techniken beherrscht und angewendet werden.

**Nur wenn du alle drei Säulen beachtest, wirst du rundum glückliche Kunden haben.**

## **Produkte:**

Uns ist das freie Arbeiten sehr wichtig, daher haben wir keine Produkte, welche uns durch den Namen z.B. „Lidschatten“ in der Anwendung einschränken.

Deiner Kreativität sind dadurch keine Grenzen gesetzt.

Welche Pinsel für verschiedene Materialien verwendet werden und wie sich Konsistenzen miteinander verhalten, all das solltest du im Umgang mit Produkten wissen.

Unsere Kurse regen zum Umdenken an. Komme von dir selbst weg und rücke deinen Kunden in den Fokus.

Suche dir deinen persönlichen Traumjob und wähle danach deine Kurse aus. Spezialisiere dich auf einen Bereich, um dort ein Profi zu sein. Sei lieber in einer Sache richtig gut, als in vielen nur ein bisschen.

### ***Was ist der Unterschied zwischen einem Produkt für den Endverbraucher und einem Profi Produkt?***

Diese Frage wird dir zukünftig häufig gestellt werden. Wichtig ist, dass die Produkte an die Bedürfnisse der Verbraucher angepasst sind. Das bedeutet, Produkte für Profis sind meistens in einer sehr leichten und platzsparenden Verpackung. Sie müssen gut geschützt sein für den täglichen Transport, vielseitig anwendbar und einfach zu reinigen, damit sie immer hygienisch einwandfrei sind. Der Endverbraucher legt Wert auf eine schöne Verpackung mit einem Spiegel oder Platz für einen Pinsel. Für eine leichte Anwendung sollte die Pigmentierung der Produkte nicht zu hoch sein und eher praktisch in der alltäglichen Anwendung.

## ***Unterschied zwischen Echt-/ und Kunsthaarpinsel.***

### **Echthaarpinsel:**

- » Vereinzelt können Haare beim Schminken abbrechen.
- » Durch die „Haarstruktur“ nimmt der Pinsel die Pigmente besser auf.
- » Echthaarpinsel hält beim Auftragen die Pigmente besser fest (weniger fallende Pigmente).
- » Durch die raue Haarstruktur fällt das Verblenden leichter.
- » Die Echthaare können nach geraumer Zeit spröde und trocken werden.

### **Kunsthaarpinsel:**

- » Sie haben eine sehr gleichmäßige Form.
- » Kunsthaarpinsel sind für Allergiker gut geeignet.
- » Cremige Produkte lassen sich hiermit besser auftragen und auswaschen.
- » Diese Härchen brechen beim Arbeiten seltener ab.
- » Die Kunsthaarpinsel sind langlebiger, robuster und behalten stets ihre Form.

## ***Die Reinigung und Pflege der Pinsel***

Damit du lange Freude mit deinen Pinseln hast und sie immer hygienisch einwandfrei sind, ist es sehr wichtig, dass sie regelmäßig gereinigt und gut gepflegt werden. Für eine schnelle Reinigung zwischen zwei Kundinnen eignet sich Alkoholreiniger. Der Vorteil hierbei ist, der Alkohol reinigt nicht nur die Pinsel, sondern desinfiziert sie auch. Außerdem verfliegt er sofort, so dass die Pinsel gleich wieder verwendbar sind. Eine regelmäßige Grundreinigung solltest du mit spezieller Pinselseife oder Kernseife durchführen. Diese reinigt tiefgründiger und pflegt die Pinsel gleichzeitig. Hierbei ist zu beachten, dass die Pinsel eine gewisse Trocknungszeit brauchen und nicht sofort wieder verwendbar sind.

Warum sollte man nicht ausschließlich Alkoholreiniger verwenden?

---

---

---

---

---

*Blending*  
is my  
*cardio*





# Hautpflege



Make-up Basic

MAKE-UP  
BASIC

## Hautpflege:

*Warum ist es wichtig, dass du über Hauttypen und Hautpflege Bescheid weißt?*

» Du hast damit einen entscheidenden Vorteil, denn die wenigsten wissen, dass Hautpflege und ein perfektes Make-up unweigerlich zusammen gehören.

»  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

»  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Die verschiedenen Hauttypen:**

> *Normale Haut*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

> *Fettige Haut*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

> *Trockene/Sensible Haut*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

> *Mischhaut*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Durch das Schminken und die Umwelteinflüsse wird die Haut täglich strapaziert. In der Nacht regeneriert sie sich. Um sie dabei zu unterstützen, solltest du sie am Abend reinigen und pflegen. Die Hautpflege wird oft vernachlässigt, dadurch kommt es zu Irritationen und Fehleinschätzungen des Hauttypes. Tagsüber dient die Haut als Schutz und nachts als Entgiftungsorgan, deswegen ist das Reinigen auch morgens besonders wichtig.

### Step 1: Augenmake-up entfernen



**Produkte:** Augenmake-up Entferner mit oder ohne Öl

**Anwendung:** Wattepad mit Wasser anfeuchten, Produkt auf Wattepad geben und Augen damit abreinigen. Wenn Lippenstift vorhanden, diesen ebenfalls mit abreinigen.

---

---

---

### Step 2: Gesicht abreinigen



**Produkte:** Reinigungsmilch, Reinigungsschaum, Reinigungsgel

**Anwendung:** Produkt (je nach Hauttyp) großzügig im ganzen Gesicht verteilen, gut einmassieren und mit Wasser abwaschen.

---

---

---

### Step 3: Haut neutralisieren



**Produkte:** Gesichtswasser mit oder ohne Alkohol

**Anwendung:** Watte pads großzügig mit Gesichtswasser tränken und im ganzen Gesicht auftragen.

---

---

---

### Step 4: Haut Pflegen



**Produkte:** Augencreme, Feuchtigkeitscreme, rückfettende Creme

**Anwendung:** um die Augen die spezielle Augenpflege auftragen, dann die passende Creme im ganzen Gesicht sparsam auftragen und Augenpartie aussparen.

---

---

---

*Never  
be  
afraid  
to  
reinvent  
yourself*



# Farben

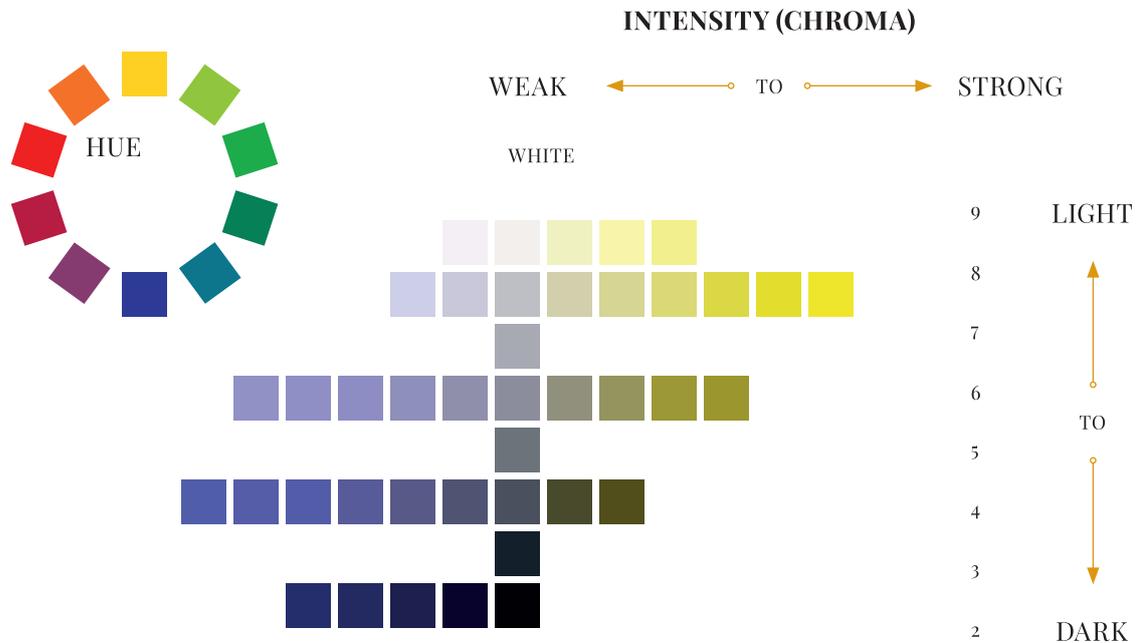


**Make-up Basic**

**MAKE-UP  
BASIC**

# Das Farbsystem nach Albert Munsell

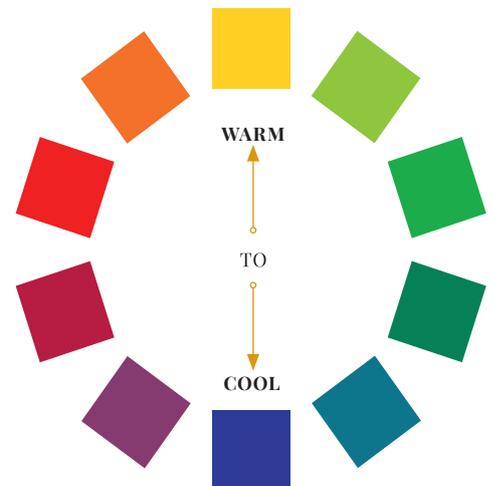
Munsell war Künstler und ermöglichte Anfang des 19. Jahrhunderts durch sein System die Kommunikation über Farben weit über Namen und Redundanz hinaus.



## Die drei wichtigsten Aspekte dabei sind:

### HUE = Unterton einer Farbe:

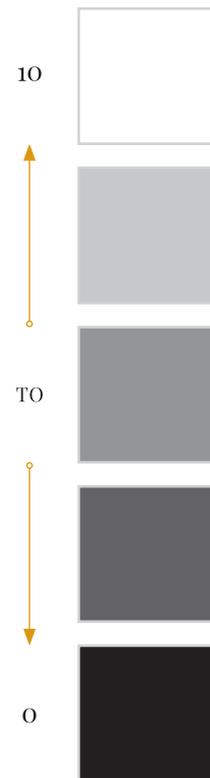
- > Warmer oder kühler Unterton bzw. wie warm oder kühl ist die Farbe.
- > Ist es eine gelbbasierende Farbe = Warmer Unterton
- > Je mehr gelb, desto wärmer!
- > Ist es eine blaubasierende Farbe = Kühler Unterton
- > Je mehr blau, desto kühler!



**VALUE = Helligkeit einer Farbe:**

Eine Scala von 1 bis 10 spiegelt die Helligkeit wider.

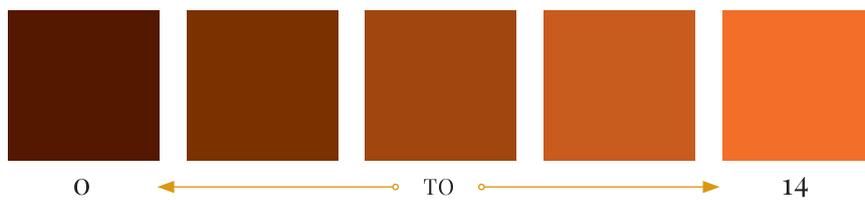
- > Weiß ist 10
- > Schwarz ist 0



**CHROMA = Klarheit einer Farbe:**

Wie klar ist eine Farbe in ihrer Reinheit oder wieviel Grauanteil (gedeckt) hat diese. Eine Scala von 1 bis 14 spiegelt die Klarheit wider.

- > 14 ist das klarste
- > 0 ist das grauste



**Die drei wichtigsten Aspekte eines Menschen, zur Bestimmung des Farbtyps, ist das Zusammenspiel von (Kolorit):**

- > \_\_\_\_\_
- > \_\_\_\_\_
- > \_\_\_\_\_

**Daraus ergeben sich folgende Begriffe:**

- > **Hell** oder **Dunkel**
  - > **Warm** oder **Kühl**
    - > **Klar** oder **Gedeckt**

**Die erste Dominante ist die wichtigste und diese kannst du zu 80% sehen.**

**Was sind Mischtypen?**

---

---

---

**Notizen:**

---

---

---

---

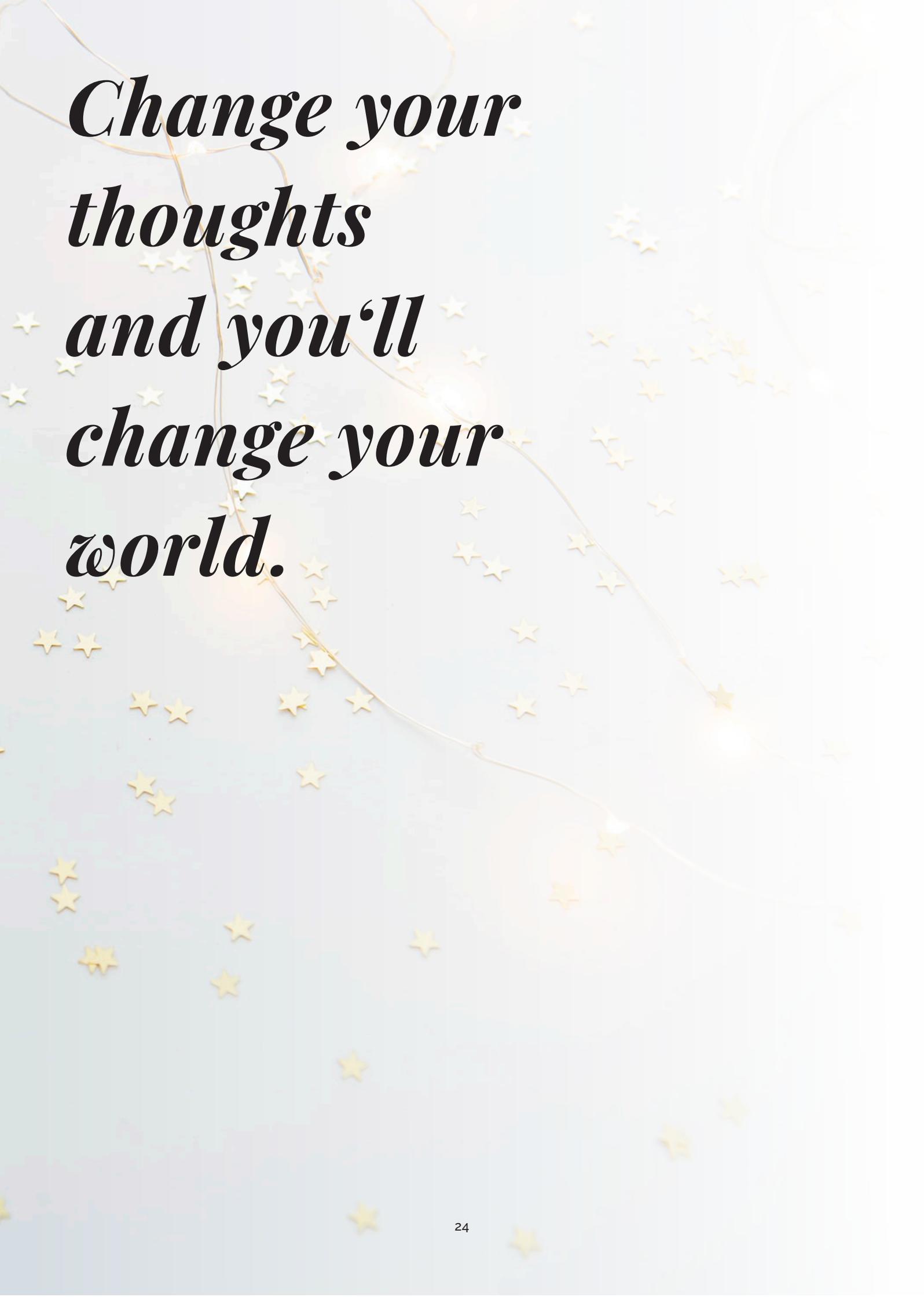
---

---

---

---





***Change your  
thoughts  
and you'll  
change your  
world.***

# Dominanten



Make-up Basic

MAKE-UP  
BASIC

## Erste Dominante **Hell:**

- > Natürlich blonde Haare
- > Hellblaue, klarblaue, blaugraue oder grüne Augen
- > Blasse, zarte Haut
- > Helle Augenbrauen und Wimpern

## Berühmte Beispiele:



Claudia Schiffer



Paris Hilton



Cameron Diaz

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

---

---

## Erste Dominante Dunkel:

- > **Starker Eigenkolorit**
- > **Dunkle Augen, dunkle Haare, Wimpern und Augenbrauen**
- > **Dunkler, mittelbrauner, oliv, oder Porzellan Teint**

## Berühmte Beispiele:



Michelle Obama



Eva Longoria



Vanessa Hudgens

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

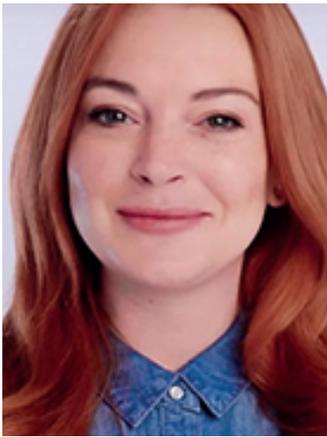
---

---

## Erste Dominante Warm:

- › Erdbeerblond, rostbraun bis golden braune Haare
- › Grün, braune oder klare blaue Augen
- › Teint kann blass mit Sommersprossen sein oder dunkler mit goldenem Unterton
- › Kein Mischtyp, sollte ausschließlich warme Farben tragen

## Berühmte Beispiele:



Lindsey Lohan



Julianne Moore



Barbara Maier

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

---

## Erste Dominante Kühl:

- > Aschblondes bis schwarz, graues oder weißes Haar
- > Graublau, blaue, grüne oder dunkle Augen
- > Pinkiger, fahler Hautunterton
- > Kein Mischtyp, sollte ausschließlich kühle Farben tragen

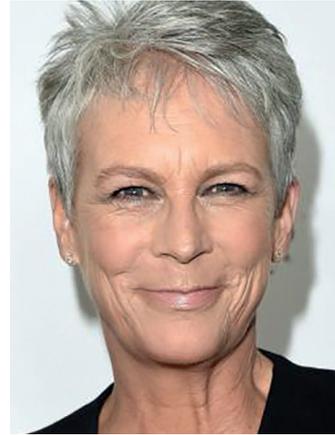
## Berühmte Beispiele:



Anni Lennox



Queen Elisabeth



Jamie Lee Curtis

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

---

---

## Erste Dominante Klar:

- > Dunkel bis mittelbraune Haare (viel Pigmente)
- > Klare blaue, grüne oder dunkle klare braune Augen
- > Augenbrauen und Wimpern sind dunkel
- > Heller bis dunkler Teint
- > Starker Kontrast zwischen hellen Augen und dunklen Haaren oder dunkle Haare & Augen mit sehr heller Haut

## Berühmte Beispiele:



Katy Perry



Oprah Winfrey



Megan Fox

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

---

---

## Erste Dominante Gedeckt:

- > Hellbraune bis blonde Haare, wegen aschigem Ton oft gefärbte Highlights
- > Haselnuss, leicht grünlich, braune, oder blaugraue Augen
- > Porzellan, rosè/gelblichen Teint
- > Geringer Kontrast zwischen Haut, Haar und Augen

## Berühmte Beispiele:



Jennifer Aniston



Blake Lively



Kylie Minogue

Notizen:

---

---

---

Make-up:

---

---

---

---

---

---

---

---



Make-up is art.  
Beauty is spirit.

# Stil



**Make-up Basic**

**MAKE-UP  
BASIC**

## Die Fragen zum Stil:

- > Wie wichtig ist dir das Styling im Alltag?
- > Wie viel Zeit nimmst du dir täglich dafür?
- > Was möchtest du betonen und was kaschieren?
- > Möchtest du etwas an deiner Schminkroutine verändern?
- > Wie entwickelt sich dein Make-up tagsüber?

## Die Merkmale der Stilpersönlichkeiten:

### ***Dramatisch: (auffallender Look der aus der Masse sticht)***

- > Offen für Neues und experimentierfreudig
- > Styling ist sehr wichtig
- > Braucht immer etwas Besonderes

### ***Klassisch: (schlichte und hochwertige Kleidung, akkurate Frisur und organisiertes Auftreten)***

- > Hat jeden Tag die gleiche Schminkroutine
- > Eher dezent und praktisch
- > Weiß meist was sie will

### ***Natürlich: (bequeme Outfits, Haare zusammengebunden, kein bis wenig Schmuck)***

- > Schminkt sich kaum oder gar nicht
- > Der typische „Wimperntusche-Typ“
- > Neue Schminkinspirationen sollten schnell und einfach sein

### ***Modern Chic: (trendorientiert, elegante Kleidung, hochwertige Stücke)***

- > Achtet sehr auf ihr komplettes Auftreten, alles passt zusammen
- > Offen für Farbe und Neues
- > Bevorzugt hochwertige Marken

## Aufgabe:

**Finde für jeden beschriebenen Stiltyp anhand der Merkmale im Skript, ein passendes Beispielbild bis zu unserem ersten Praxistag in der lookademy. Hierfür kannst du Beispiele aus dem Internet ausdrucken, screenshots oder aus Zeitschriften ausschneiden.**





*Inner beauty is great  
but a little  
**Mascara**  
never hurts.*

# Make-ups



Make-up Basic

MAKE-UP  
BASIC

# Erstellung eines Make-ups

## Primer:

Die Aufgabe des Primers ist, eine Verbindung zwischen Haut und Foundation zu schaffen. Zudem sorgt er dafür, dass das Make-up länger hält und sich nicht absetzt.

Mittlerweile gibt es viele Primer mit Zusatzfunktionen. Zum Beispiel einen mattierenden für fettige oder einen feuchtigkeitsspendenden für trockene Haut.

## Farbkorrektur:

Vor der Foundation solltest du das Gesicht mit Komplementärfarben ausgleichen oder mit einer passenden Farbe unterstützen. Dadurch benötigst du weniger Foundation und Concealer und vermeidest somit einen maskenhaften Look.

### Beispiel zur Korrektur:

- Grün → Rötungen
- Gelb → Violette Augenschatten
- Orange → Blaue Augenschatten

### Beispiel zur Unterstützung:

- Rosa → bei kühler, durchscheinender Haut
- Mocca → bei reifer Haut, gegen Altersflecken
- Peach → bei warmer Haut

## Die Grundierung

### Foundation:

**Produkte:** Flüssigfoundation, Cremefoundation, gepresste Foundation.

**Technik Flüssigfoundation:** Produkt auf Mischpalette geben, mit Foundationpinsel aufnehmen, auf das Gesicht auftragen und gleichzeitig einarbeiten.

**Technik Cremefoundation:** Produkt mit Spatel auf den Handrücken geben, durch Körperwärme wird es weicher und somit auftragsfähiger. Produkt mit Foundationpinsel aufnehmen, auf das Gesicht auftragen und gleichzeitig einarbeiten.

**Technik gepresste Foundation:** Foundationpinsel leicht anfeuchten und Produkt direkt aus der Dose aufnehmen. Auf das Gesicht auftragen und gleichzeitig einarbeiten. **WICHTIG:** Produkt nach jeder Anwendung desinfizieren.

### Concealer/ Highlight:

**Produkte:** Cremiger Concealer, Puder-Highlighter (Schimmer), Creme-/Flüssig-Highlighter (Schimmer)

**Technik:** Concealer auf Mischpalette geben, mit Pinsel aufnehmen und auf gewünschte Stelle auftragen und einarbeiten.

**TIPP: Concealer sollte immer 1-2 Nuancen heller sein als der Foundationton, deswegen kannst du ihn auch als Highlighter verwenden. D.h. Stirnmitte, Nasenrücken, oberhalb des Wangenknochens, Lippenherz und Kinn werden leicht aufgehellt. Mit einem schimmernden Produkt kann dies zusätzlich betont werden.**

## **Lowligh:**

**Produkte:** Flüssigfoundation, Cremig (z.B. Stick oder in Tiegeln), Konturpuder.

**Technik flüssige bzw. cremige Produkte:** Auf Mischpalette geben, mit einem passenden Pinsel aufnehmen und auftragen. Gegebenenfalls gleich einarbeiten oder einen sauberen Pinsel hierfür verwenden.

**Technik Konturpuder:** Konturpuder wird direkt mit dem Pinsel aufgenommen und aufgetragen. In erster Linie dient es nur zur Nacharbeit von cremigen Produkten. Ist ein sehr dezentes Make-up gewünscht, reicht auch eine Puderkontur.

**ACHTUNG:** Puderprodukte werden sehr schnell fleckig.

Je nach Gesichtsform werden unterschiedliche Stellen im Gesicht dunkel schattiert.

**TIPP: Helle Farben betonen und heben hervor, dunkle Farben kaschieren und setzen zurück.**

## **Rouge:**

**Produkte:** Cremerouge, Flüssigrouge, Puderrouge

**Technik Flüssigrouge:** Auf Palette geben, mit Pinsel aufnehmen auf Wangen auftragen und gleichzeitig einarbeiten.

**Technik Creme- / Puderrouge:** Produkt direkt mit Pinsel aufnehmen und auf die Wangen auftragen und einarbeiten.

**WICHTIG:** Produkt nach jeder Anwendung desinfizieren.

**TIPP: Um das Auftragen zu erleichtern, Pinsel mit Produkt vor dem Auftragen abstreifen bzw. abklopfen.**

## **Gesichtsformen**

**Oval:** schmales, längliches Gesicht, Stirn und Kinn leicht abgerundet, keine Ecken, sehr ausgeglichen.

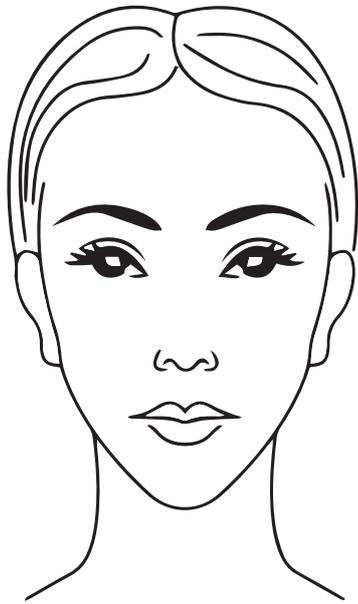
**Längliches Oval:** wie ovales Gesicht, nur schmaler und länglicher, oft hohe Stirn.

**Rund:** keine Ecken, Kinn und Stirn eher kürzer dadurch wirkt es rundlich, keine markanten Partien im Gesicht.

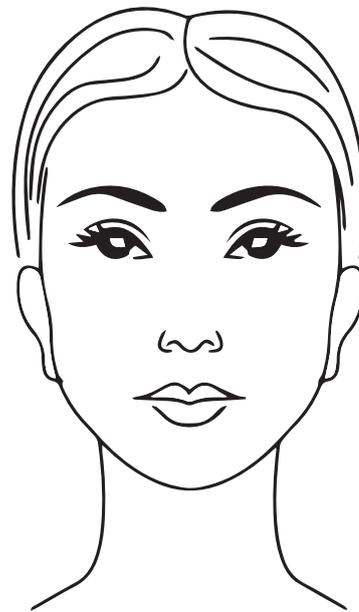
**Trapez:** schmale Schläfen, markante und eckige Kinnpartie, Stirn meist kürzer.

**Herz:** eckige, breitere Stirn, Kinnpartie im Vergleich dazu schmal und spitz zulaufend, meist ausgeprägte Wangenknochen,

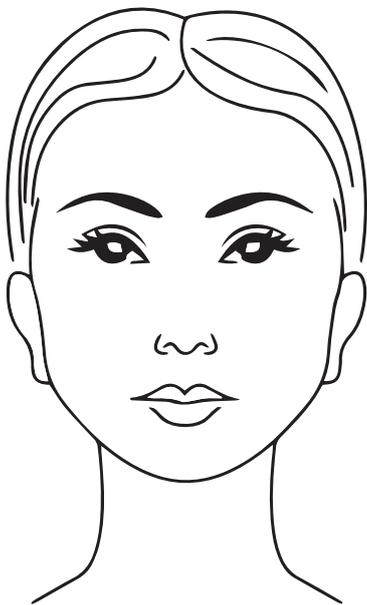
**Eckig:** Kinn und Schläfen gleichmäßig breit, kantige Konturen, kurzes Kinn



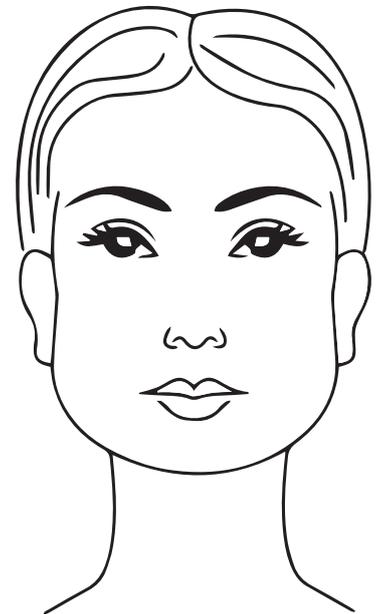
oblong



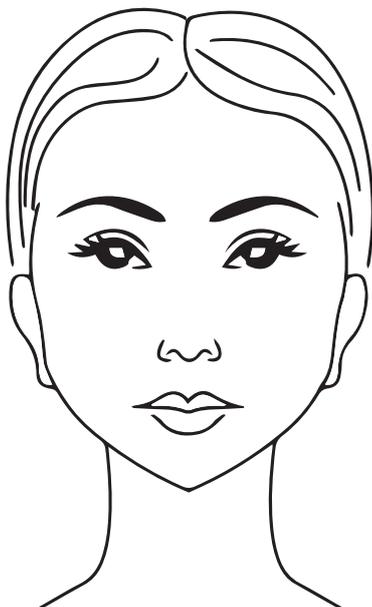
oval



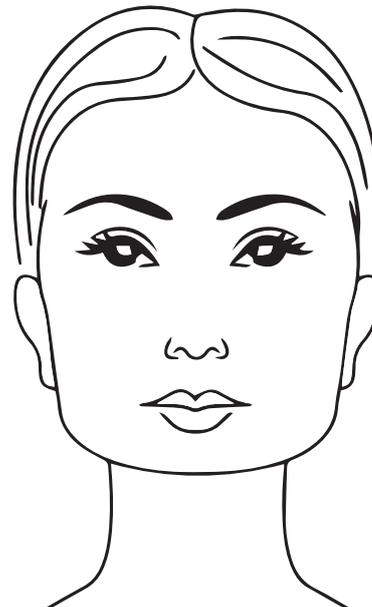
rund



trapezformig



herzformig



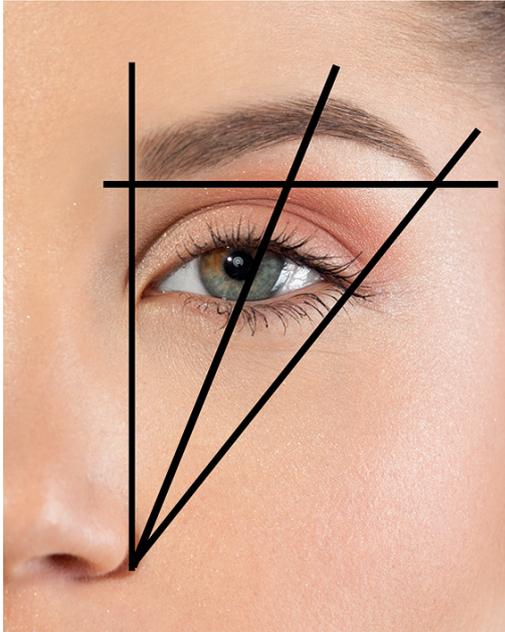
eckig

## Augenbrauen:

**Produkte:** Stift, Mascara, Gel, Puder

**Technik:** Mit jedem der genannten Produkte kann die gewünschte Intensität erzielt werden, abhängig von den Augenbrauen der Kundin.

**TIPP: Eine Augenbraue sollte immer 2/3 ansteigen und 1/3 abfallen.**



Goldene Regeln für das perfekte Augen- Make-up:

- » Helle Farben immer im Augeninnenwinkel, dunkle Farben immer im Augenaußenwinkel.
- » Lidschatten nicht weiter als imaginäre Linie schattieren (Imaginäre Linie = von Augenaußenwinkel bis Augenbrauenende)
- » Der Abstand zwischen Lidschatten und Augenbraue sollte immer gleich bleiben.
- » Ist das Augenlid intensiv/dunkel geschminkt sollte die Betonung unter dem Auge angepasst werden
- » Augeninnenwinkel mit hellem Schimmer betonen für einen wachen Blick.
- » Matte und schimmernde Lidschatten kombiniert sehen am besten aus.

## Augen:

### Augenformen:

Das Wichtigste ist, Hauptmerkmale zu erkennen um diese optimal zu kaschieren und auszugleichen.

**Die Hauptmerkmale sind:**

- > Große bzw. kleine Augen
- > Eng stehende bzw. weit auseinander stehende Augen
- > Fallende Augen
- > Schlupflieder bzw. tiefliegende Augen





## Wimpernverdichtung / Lidstrich:

**Produkte:** Kajal, Puderpigment, Gel, Liquidliner, Cake

**Technik Wimpernverdichtung:** Das Produkt (Cake oder Puder) mit einem Schrägpinsel aufnehmen und zwischen den Wimpern dünn auftupfen.

WICHTIG: Darf nicht als Lidstrich sichtbar sein. Wimpern sehen dadurch voller aus.

**Technik Lidstrich:** Produkt sollte nach eigenem Geschmack oder Können gewählt werden. Mit jedem Produkt kann das gleiche Ergebnis erzielt werden.

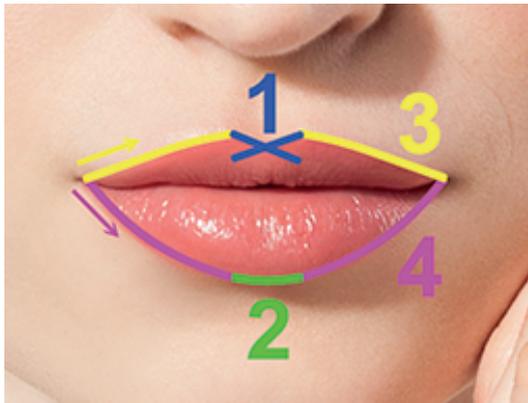
**TIPP: Lidstrich an Augenform anpassen**

**TIPP: Um Wimpern bis zum Ansatz und mit Volumen zu tuschen, empfiehlt sich die „Kleenextechnik“.**

Lippen:

**Produkte:** Lippenstift, Lipliner, Lippenlacke, Lipgloss

**Technik:**



**Lippen vorbereiten:** Lippenpflege auftragen (am besten nach der Grundierung, dass diese Zeit hat zu wirken.)

**Step 1:** Das Lippenherz mit Lipliner formen.

**Step 2:** Die Mitte der Unterlippe mit Lipliner formen.

**Step 3:** Lippenkontur der Oberlippe schließen. Mit Lipliner vom Mundwinkel Richtung Lippenherz ziehen.

**Step 4:** Lippenkontur der Unterlippe schließen. mit Lipliner vom Mundwinkel Richtung untere Lippenmitte ziehen.

**TIPP:** Wenn Lippenstift lange halten muss, komplette Lippe mit Lipliner ausmalen.

**TIPP:** Mittlerweile gibt es viele Möglichkeiten den Lippenstift langanhaltender zu machen wie z.B. Lippenprimer oder Versiegelung.

## Ablauf eines Tages Make-ups:

- Reinigung

- Tagescreme

- Foundation

- Contouring / Lowlight  
Stirn, Wange, Nase, Kinn

- Concealer / Highlight

- Puder

- Rouge

- Augenbrauen

- Lidschatten / Lidstrich

- Wimperntusche

- Lipliner

- Lippenstift

- Augenbrauen

- Lidschatten / Lidstrich

- Wimperntusche

- Foundation

- Contouring / Lowlight

- Concealer / Highlight

- Puder

- Rouge







There is a  
power in  
people who  
dream big  
and who try  
hard.



# Workbook



Make-up Basic

MAKE-UP  
BASIC

## Workbook

Nach deiner Ausbildung ist vor deiner Selbständigkeit. Um jetzt voll durchzustarten, musst du dir bewusst machen, was genau dein Ziel ist, um es dann Schritt für Schritt zu erreichen.

### **Step 1: Welche Branche ist dein Ziel?**

> Film und Fernsehen \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Bräute \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Endkunden \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Firmen \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Shootings \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Persönliche Stylistin \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

> Verkaufsberaterin \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Step 2: Angebot und Nachfrage analysieren.**

Recherchiere und beobachte, wie die Konkurrenz in deiner Umgebung aufgestellt ist. Analysiere die Angebote und die Nachfrage in deiner Region. Was kannst Du anbieten, um dich von den anderen abzuheben? Mache dies zu deinem Aushängeschild.

- > \_\_\_\_\_
- > \_\_\_\_\_
- > \_\_\_\_\_

#### **Aufgabe:**

Erarbeite nun deine eigene Analyse zu Angebot und Nachfrage in deiner Umgebung. Orientiere dich hierbei an den drei Stichpunkten aus dem Video um eine detaillierte und hilfreiche Analyse zu erstellen.

### **Step 3: Konkurrenzanalyse**

#### **Aufgabe:**

Recherchiere nach Mitstreitern mit gleichen Angeboten, aber auch diese, die nur teilweise das gleiche Angebot haben (z.B. Friseur mit Make-up Angebot). Vergleiche Unternehmen, analysiere ihre Preise und entscheide wo du dich einordnen möchtest. Das Preisniveau ist ein wichtiger Punkt für dich und deine Kunden. Verkaufe dich als Anfänger nicht unter Wert und kalkuliere gut.

Orientiere dich hierbei an den vier Stichpunkten aus dem Video um eine detaillierte und hilfreiche Analyse zu erstellen.

#### **Step 4: Social Media**

Welche Social-Media-Kanäle kennst du und nutzt du?

---

---

---

Die wichtigsten Fakten

---

---

---

---

#### **Step 5: Homepage**

Plattformen zur Homepage-Erstellung

---

---

Was unbedingt auf deiner Homepage stehen sollte:

> 

---

> 

---

> 

---

> 

---

> 

---

Allgemeine Tipps für deine Homepage:

---

---

---

---

## **Step 6: Gewerbeanmeldung**

1.

---

### **Angemeldete Tätigkeit:**

- » Tätigkeit als Visagistin,
- » Durchführung von Vorträgen, Seminaren und Kursen,
- » Einzelhandel mit Kosmetika,
- » Vermittlung von Fotomodellen, Werbetypen,
- » Organisation von Veranstaltungen,
- » Durchführung von Veranstaltungen

2.

---

Dazu brauchst du:

Das oben genannte Formular, Personalausweis und ca. 50€

3.

---

4.

---

**Step 7: Kunden gewinnen:**

- » Das A und O sind gute Kontakte/Kooperationen und ein guter Internetauftritt.
- » Um dies zu erreichen, organisiere Shootings (Beauty, Fashion, Bridalstyle Shooting) um dein Portfolio aufzubauen und um Fotografen, Models, Stylisten kennen zu lernen.
- » Je größer dein Netzwerk ist ,umso mehr Anfragen wirst du bekommen.
- » Halte deine Follower auf dem Laufenden und poste regelmäßig.
- » Antworte deinen Kunden so schnell und gut wie möglich, dies vermittelt Zuverlässigkeit.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





You're a  
limited  
edition

# Mindset



## **9 Tipps für mehr Erfolg:**

1. Kenne dein Warum und deine Vision!
2. Glaube an dich!
3. Verbinde dich mit den richtigen Menschen!
4. Setze dir Ziele!
5. Sehe dich selbst als überaus erfolgreich!
6. Investiere in Persönlichkeitsentwicklung und in dein Business!
7. Lege los bevor du dich 100% bereit fühlst!
8. Reflektiere dich!
9. Entscheide dich für Fülle statt Mangel! Lebe in Dankbarkeit!

A background of soft, out-of-focus pink roses. The text is centered and written in a bold, black, italicized serif font.

***Change  
your  
thoughts  
and you'll  
change  
your  
world.***

## Dein Warum und deine Vision:

Dein Motor sollte sein der Welt etwas Gutes beizutragen. Wenn du liebst was du tust und einen starken Motor hast für dein Warum, dann kommt das Geld von ganz alleine. Es ist ein logischer Nebeneffekt. Sicherlich, du musst und sollst auch mit deiner Tätigkeit Geld verdienen, soviel wie du dir eben vorstellen kannst.

Wenn du nur arbeitest weil du Geld verdienen möchtest und nicht weil dein Beruf sich wie eine Lebensaufgabe anfühlt, wirst du auf Dauer keinen Erfolg haben, denn dann kannst du auch alles andere machen. Vor allem musst du hierfür nicht selbständig sein.

Mach dich durch deine Liebe zum Beruf unvergleichlich. Es wird Täler geben in deinem Business und diese kannst du nur mit viel Liebe und einem starken Warum überwinden. Diese Täler sind wichtig, denn wenn du diese durchquert hast, wirst du noch viel stärker sein.

### Aufgabe:

1. Wieso willst du dieses Business starten? Was ist die Motivation dahinter?

---

---

---

---

2. Wieso bist du richtig verliebt in die Vorstellung mit dieser Idee die Welt zu bereichern und davon zu leben?

---

---

---

---

3. Bringst du die Expertise und Erfahrung mit, um mit diesem Business zu starten? Hast du einen Proof of Concept (ist dein Business umsetzbar)?

---

---

---

---

4. Bist du bereit deine Freizeit mindestens für das nächste Jahr zu 100% in dieses Business zu stecken?

---

---

---

---

5. Passt dieses Business zu dem Leben, welches du dir wünschst?

---

---

---

---

6. Was ist deine Vision mit deinem Unternehmen?

Formuliere ein klares Statement in 1-3 Sätzen.

---

---

---

---

7. Für welche Werte möchtest du mit deinem Business stehen? Sammle mindestens 5 Attribute.

---

---

---

---

No matter  
what you  
do



## Glaube an dich!

Intuition ist ein wichtiger Punkt in deinem Business, denn du wirst sehr viele Entscheidungen treffen müssen. Gerade Frauen sind bekannt dafür ein gutes Bauchgefühl zu haben. Deswegen nimm deine Ideen und Gedanken bewusst wahr und ernst, sie können deine Wegweiser sein. Zu wissen was deine Stärken und Schwächen sind, gibt dir mehr Selbstbewusstsein und Klarheit bei Entscheidungen.

### Aufgabe:

1. Was kannst du besonders gut, was schätzen andere Menschen an dir und was begeistert dich so richtig?

---

---

---

---

2. Worauf hast du gar keine Lust und welche Themen liegen dir nicht?

---

---

---

---

3. Stelle die erste Frage an mindestens 2 nahenstehende Menschen und hole dir Feedback. (Jetzt!!! Per Whats App oder Face-to-Face, hauptsache du holst dir diese Einschätzung!)

---

---

---

---

*I can't*

## Verbinde dich mit den richtigen Menschen

Du bist der Durchschnitt der 5 Menschen mit denen du die meiste Zeit verbringst!

Deswegen ist es so wichtig, deine Zeit mit Menschen zu verbringen, die dich im Leben voran bringen. Damit sind Menschen gemeint die ähnliche Ziele haben wie du, die schon da sind wo du hin möchtest und die schon das erreicht haben, was du erreichen willst.

Distanziere dich von Energieräubern die immer nur das Negative sehen, die ihre Ängste und Sorgen auf dich übertragen und es ein Neid- und Konkurrenzkampf ist.

### Aufgabe:

1. Schreibe deine 5 engsten Mitmenschen auf und reflektiere sie.

---

---

---

---

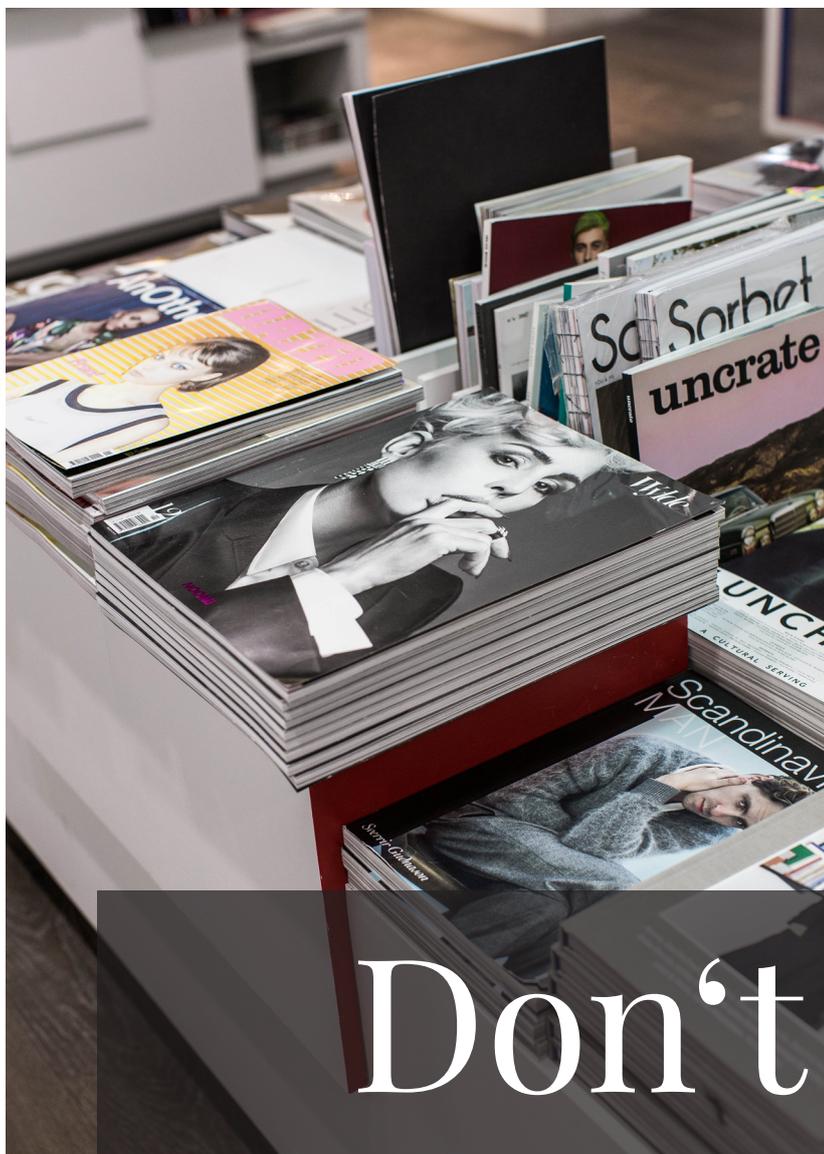
2. Wer sind deine Vorbilder?

---

---

---

---



Don't forget  
to fall in love  
with yourself  
first.

## Setze dir Ziele

Ziele zu haben ist ganz besonders wichtig, denn all dein Handeln und Entscheidungen berufen sich darauf. Hast du keines, ist es unmöglich richtungsorientiert zu arbeiten und du trittst auf der Stelle.

Kein Ziel ist zu groß! Lass dich von niemanden davon abbringen, denn niemand sieht das was du siehst! Um immer wieder Erfolgserlebnisse zu haben, setze dir Etappenziele für eine Woche, einen Monat und ein Jahr. Verliere dabei nie deine Vision und das große Ganze aus den Augen,

### Aufgabe:

1. Was ist dein Ziel in einem Jahr?

---

---

---

---

2. Was ist dein Ziel in 30 Tagen?

---

---

---

---

3. Welche Tätigkeiten bringen dich deinem Ziel am meisten näher?

---

---

---

---

***Investiere jetzt bewusst mehr Zeit am Tag in die Tätigkeiten, die dich deinem Ziel näher bringen!***

Your life  
is as good  
as your  
mindset

## Was bedeutet Erfolg für dich

Es wird so oft von Erfolg und erfolgreichen Menschen gesprochen aber was macht sie eigentlich in deinen Augen erfolgreich? Oft bedeutet das, viele materielle Dinge zu besitzen wie Geld, Haus oder Sportwagen. Doch was bringt dir ein tolles Auto wenn du keine Zeit hast damit zu fahren? Was bringt dir ein großes Haus wenn du nie zu Hause bist bei deiner Familie?

### **Aufgabe:**

Was bedeutet Erfolg für dich?

---

---

---

---

---

---

---

***Arme Menschen tauschen Zeit für Geld!***

***Reiche Menschen tauschen Geld für Zeit und Wissen!***

**Belive**

*you*

*can*

*&*

**you're**

*halfway*

**there**

## **Die Geschichte vom Adler, der glaubte ein Huhn zu sein!**

(Von Petra Schneider)

Ein Mann fand eines Tages ein Adlerei, nahm es mit nach Hause und legte es in das Nest einer ganz gewöhnlichen Haushenne. Ein kleiner Adler schlüpfte parallel mit ein paar Hühnerküken aus dem Ei und wuchs zusammen mit diesen auf. Sein ganzes Leben lang versuchte der Adler sich wie ein Huhn zu benehmen, was ihm aber nicht immer gelang. Manchmal fühlte er sich fremd unter all den Hennen. Doch ohne Zweifel, der Adler dachte, er sei ein Huhn wie alle anderen Hühner auf dem Hof. Er kratzte und scharrte in der Erde nach Würmern und Insekten. Er gluckte und gackerte halbwegs wie die anderen Hühner.

Nur ab und zu hob er ein wenig seine Flügel und flog ein Stück über den Hühnerhof, ähnlich wie die anderen Hennen. Einmal jedoch, er hatte sich völlig vergessen, flog er plötzlich höher als je zuvor... höher als die anderen Hennen. Für einen kurzen Augenblick genoss er es, so hoch durch die Lüfte zu fliegen, für einen Moment lang begann er zu träumen und war glücklich.

### **Doch schnell bekam er es mit der Angst zu tun und kehrte zurück auf den Hof.**

Die Jahre vergingen und der Adler wurde sehr alt, aber nicht glücklich. Eines Tages sah er einen herrlichen großen Vogel hoch oben am wolkenlosen Himmel seine Kreise ziehen. Anmutig und hoheitsvoll schwebte dieser beeindruckende Vogel in den Lüften, fast ohne seine riesigen, kräftigen Flügel zu schlagen. Der Hühnerhofadler blickte sehnsüchtig zu ihm empor und wusste gar nicht, warum dieser Vogel da oben ihn so tief berührte.

„Wer ist das?“ fragte er ganz aufgewühlt eine Nachbarhenne. „Ach, das ist der Adler, der König der Vögel“ gackerte die Henne. „Wäre es nicht schön, wenn wir auch so fliegen könnten?“ fragte der Adler. „Das können wir nicht“ sagte die Henne, „mit dem darfst du dich nicht messen. Er gehört dem Himmel. Doch du und ich, wir sind von anderer Art, wir gehören dem Boden. Wir sind Hühner“.

Der Adler schämte sich leise für den unbescheidenen Traum vom freien Flug und für dieses komische Gefühl in der Brust, das sich in ihm breit gemacht hatte. Ein Gefühl, soweit und luftig, so frei. So blieb der Adler das, wofür er sich hielt und starb eines Tages als Huhn unter Hühnern.

### **Sein Glaube an sich selbst hat ihn daran gehindert, seine wirkliche Bestimmung zu leben!**

(nach einer afrikanischen Fabel)



**make it  
happen,  
girl.  
shock  
everyone.**

## Lege los bevor du dich 100% bereit fühlst

Wenn du darauf wartest zu 100% bereit zu sein, dann startest du nie! Schon alleine deine Ängste und Glaubenssätze halten dich davon ab. Diese kannst du aber nur durch Erfolgserlebnisse besiegen und wiederum diese entstehen aus dem TUN.

### Aufgabe:

1. Schreibe deine Sorgen, Ängste und Glaubenssätze auf, die dich davon abhalten voll durchzustarten

---

---

---

---

2. Schreibe auf was du dagegen tun kannst.

---

---

---

---

No one is you  
and that's your  
**P O W E R**





**WAKE UP  
BEAUTY.  
IT'S TIME  
TO  
SHINE**

## Entscheide dich für Fülle statt Mangel. Lebe in Dankbarkeit!

Entscheide dich ab heute nur noch auf der positiven Seite zu leben. Ab heute siehst du überwiegend das, was du bereits geschafft hast. Sei dankbar dafür und bringe dir selbst gegenüber auch diese Wertschätzung auf.

### Aufgabe:

1. Für was bist du besonders dankbar in deinem Leben?  
Mindestens 5 Punkte!

---

---

---

---

---

### *Übung für jeden Tag:*

Nimm dir jeden Abend Zeit den Tag Revue passieren zu lassen. Was hast du besonders gut gemacht und für was bist du dankbar!





lookademy<sup>★</sup>

Frankfurter Ring 193A,  
80807 München

Tel.: 089 324 624 60  
E-Mail: [wow@look.academy](mailto:wow@look.academy)